

# ¿Su empresa de fabricación está preparada para la transformación digital?

## Modelos de negocio



Crezca más allá de las fronteras tradicionales:

- El comercio minorista como servicio se centra en el resultado y no en el producto
- Las redes y mercados empresariales permiten un comercio minorista sin inventario físico
- La demanda del consumidor para recibir una recompensa al instante fomenta la creación de modelos personalizados, como las ventanas emergentes y las páginas de venta flash

## Procesos de negocio



Trabaje de manera proactiva y basada en datos:

- Precios automáticos, dinámicos y contextuales basados en la huella digital del comprador
- Redes de suministro flexibles que permiten plazos de entrega reducidos y diferentes tipos de fabricación a petición
- Seguimiento y localización de productos a lo largo de la cadena de suministro mediante almacenes conectados

## Productividad de los empleados



Asigne empleados y actividades para conseguir una interacción óptima:

- Encargados de tienda provistos de más información que los clientes
- Compromiso social que incluye a la marca, empleados y consumidores
- Comercialización, marketing y fidelidad con un único enfoque

## Cinco tendencias que están cambiando el mundo de las empresas de fabricación:



### HIPERCONECTIVIDAD

En la economía digital actual somos testigos de una explosión de conexiones a nivel empresarial, individual y tecnológico, que facilita nuevas ideas y procesos empresariales ágiles a lo largo de toda la cadena de valor.



### SUPER COMPUTING

La tecnología In-Memory permite a los directores tomar decisiones más fundamentadas basadas en información en tiempo real, identificar los retos y solucionarlos antes de que se conviertan en un problema.



### CLOUD COMPUTING

El Cloud y los modelos híbridos de implementación mejoran la productividad, impulsan una mayor adopción de nuevas tecnologías y conectan las cadenas de valor en tiempo real.



### UN MUNDO MÁS INTELIGENTE

La inteligencia artificial, los robots y los productos más inteligentes redefinen las cadenas de valor y facilitan nuevos modelos empresariales. Asimismo, los drones no solo suponen un nuevo método de entrega, sino también nuevos modelos de servicio y mantenimiento.



### CIBERSEGURIDAD

Algunas recientes brechas masivas de información, con gran repercusión mediática, han situado la seguridad del consumidor y de los datos financieros como prioridad para los CIO. La tecnología y una gestión adecuada son esenciales para los datos, interacciones, identidades y socios empresariales: cualquier vulnerabilidad podría conducir al desastre.



## ¿Por qué SAP?

LA DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ES EL SIGUIENTE PASO NATURAL PARA LA COMPAÑÍA LIDER EN APLICACIONES DE NEGOCIO

Hay años de innovación, inversiones y nuevas relaciones estratégicas para el desarrollo de una plataforma digital empresarial end-to-end.

### Visión

Ayudar a que el mundo funcione mejor y mejorar la vida de las personas.

### Misión

Ayudar a nuestros clientes a trabajar con el mejor rendimiento.

### Estrategia

Convertirse en la empresa en la nube impulsada por la tecnología SAP HANA.

### PRESENCIA GLOBAL Y RELEVANCIA



- **88 000 empleados** que representan a 120 nacionalidades
- **365 000 clientes**
- SAP opera en **191 países**

### INDUSTRIAS Y LÍNEAS DE NEGOCIO



- Más de **100 soluciones sectoriales para pymes**
- Más de **60 000 clientes de SAP Business One** confían en nosotros
- **El 75 % de las transacciones** en el mundo se gestiona con sistemas SAP

### PREPARADOS PARA LA ECONOMÍA DIGITAL



- **80 millones** de usuarios de empresas en la nube
- **1,9 millones** de empresas conectadas
- Más de **800 000 millones** en comercio B2B
- **Más del 97 % de los dispositivos móviles** conectados utiliza mensajería SAP

### LÍDER EN INNOVACIÓN



- **Lanzamiento de SAP Business One**, versión para SAP HANA, en 2012
- Lanzamiento de **SAP Business One Cloud** en 2013
- La versión **SAP Business One 9.2** de 2016 fue la que contó con la adopción más rápida de la historia